

DIREKTOR:
JAMES W. VAUPEL

MPI für demografische Forschung · Konrad-Zuse-Str. 1 · 18057 Rostock



MAX PLANCK INSTITUTE FOR DEMOGRAPHIC RESEARCH
MAX-PLANCK-INSTITUT FÜR DEMOGRAFISCHE FORSCHUNG

15. August 2014

Leistungsverzeichnis zur Vergabe der freiberuflichen Leistung „Web- und Social Media-Redaktion auf Honorarbasis“

1. Vergabestelle

Max-Planck-Institut für demografische Forschung (MPIDR)
Konrad-Zuse- Str. 1
18057 Rostock

Rückfragen sind bitte schriftlich an nachfolgenden Kontakt zu richten:

Max-Planck-Institut für demografische Forschung
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Kontakt-Fax: 0381-2081-443
Kontakt-E-Mail: presse@demogr.mpg.de

2. Vergabeart

Freihändige Vergabe freiberuflicher Leistung

3. Ausführungsort

Erfüllungsort für die zu vergebene Leistung ist Rostock – allerdings kann sie auch von einem vom Auftragnehmer frei wählbaren Ort ausgeführt werden, sofern eine geeignete technische Anbindung an den Server des MPIDR sowie die üblichen Kommunikationsmittel vorhanden sind. Die Leistung erfordert eine flexible Zeiteinteilung.

Da regelmäßige Besuche am MPIDR zur Abstimmung und Präsentation von Teilleistungen nötig sind, ist eine gute und schnelle Reiseanbindung nach Rostock vorteilhaft.





4. Angebotsabgabe

Mit dem Angebot sind alle geforderten Angaben und Erklärungen - komplett in Papierform - vollständig einzureichen. Änderungen an den Eintragungen des Bieters müssen zweifelsfrei sein.

Das Angebot sowie jeglicher Schriftverkehr sind in deutscher Sprache abzufassen. Die Angebotseinreichung hat unter Angabe von Ort, Datum und verbindlicher Unterschrift des Bieters

*bis spätestens zum **15. September 2014***

unter nachfolgender Anschrift zu erfolgen:

Max-Planck-Institut für demografische Forschung
z.Hd. Frau S. Leek
Konrad-Zuse-Str. 1
18057 Rostock

Für die Abgabe des Angebotes und die Teilnahme am weiteren Vergabeverfahren ist eine Angebotspräsentation geplant.

Termin: Kalenderwoche 41/ 2014

Ort: Max-Planck-Institut für demografische Forschung Rostock
Konrad-Zuse-Str. 1
18057 Rostock.

Die Zuschlagserteilung erfolgt bis spätestens zum 20.10.2014. Die abgegebenen Angebote sind bis zu diesem Datum verbindlich.

5. Leistungsbeschreibung

Das Max-Planck-Institut für demografische Forschung (MPIDR) untersucht die Struktur und Dynamik von Populationen. Von politikrelevanten Themen des demografischen Wandels wie Alterung, Geburtenverhalten oder der Verteilung der Arbeitszeit über den Lebenslauf bis hin zu evolutionsbiologischen und medizinischen Aspekten der Alterung. Das MPIDR ist eine der größten demografischen Forschungseinrichtungen in Europa und zählt zu den internationalen Spitzeninstituten in dieser Disziplin. In diesem Rahmen kommt der Web-Präsentation und damit der Web-Redaktion eine besondere Bedeutung zu.



Gegenstand ist die Gestaltung der Inhalte der Instituts-Webseite www.demogr.mpg.de sowie die Betreuung der Social Media-Kanäle. Webseiteninhalte sind in Absprache mit den Forschern und der Abteilung für Öffentlichkeitsarbeit des Instituts zu betreuen und zu aktualisieren sowie die Seitenstruktur den Anforderungen anzupassen weiterzuentwickeln und zu modernisieren. Das Angebot sollte eine Konzeptskizze beinhalten, in der folgende Aufgaben Berücksichtigung finden (mit Hinweis auf zeitliche Aspekte wie Frequenz der Tätigkeit oder Abläufe):

- eigenständige Recherche von geeigneten Texten unter Forschern des MPIDR
- regelmäßiges Update des Homepage-Newsbereiches durch selbst geschriebenen News
- Aktualisierung und Pflege des Bereiches *Sozial Media* (Twitter, Facebook)
- Weiterentwicklung der Social Media-Kanäle, z.B. durch Nutzung auf Konferenzen durch Forscher
- Aufbereitung und Präsentation der sich weiter entwickelnden Forschungsinhalte (Arbeitsbereiche und Projekte) sowie anderer Webinhalte des Instituts auf dem neusten Stand und unter Beachtung der Designvorgaben des Instituts
- Recherche in Bilddatenbanken, ggf. Klärung von Bildrechten
- Foto- und Bildbearbeitung
- Evaluierung von Reichweite und Nutzung der Website sowie der Social Media-Kanäle
- Kommunikation mit den Forschern und Beratung der Forscher zur optimalen Nutzung der Möglichkeiten der MPIDR Website und Social Media

Im Angebot muss insbesondere nachgewiesen werden:

- Erfahrungen in der Online-Wissenschaftskommunikation und im Verfassen von allgemeinverständlichen und zielgruppenspezifischen Texten zu wissenschaftlichen Themen (optimalerweise: wissenschaftliche und journalistische Ausbildung)
- Recherche-Erfahrungen in der Wissenschaft und in der rücksichtsvollen Ansprache von Fachexperten
- Erfahrung in der Erstellung von Webseiteninhalten und mit den gängigen Social Media-Kanälen (insbesondere Twitter und Facebook)
- Erfahrung im Umgang mit Content-Management-Systemen und Web-Programmierern
- Kenntnisse auf dem Gebiet der Demografie/ Biodemografie und journalistisches Einschätzungsvermögen der medialen Demografie-Debatte
- Souveränität im Umgang mit Statistiken und Zahlen
- Fundierte Englischkenntnisse in Wort und Schrift. Kenntnis einer weiteren Fremdsprache (Französisch oder Spanisch) ist von Vorteil.
- Idealerweise Kenntnisse der Struktur außeruniversitärer Forschungseinrichtungen (wie Max-Planck- oder Fraunhofer-Gesellschaft, Leibnitz- oder Helmholtz-Gemeinschaft) und/oder ihrer Institute.



Mit dem Angebot sind neben der Konzeptskizze eine Referenzliste, der Lebenslauf/ die Lebensläufe sowie zwei Arbeitsproben des/ der Leistungserbringer/s einzureichen. Ferner wird von der Bereitschaft einer Angebotspräsentation in Rostock ausgegangen, in der die Konzeptskizze zu erläutern sein wird.

6. Leistungsbeginn und Vertragsdauer

Leistungs- und Vertragsbeginn ist der **15.02.2015**.

Der Vertrag versteht sich als 2-Jahresvertrag, mit der Option zur 2-maligen Verlängerung um jeweils 1 Jahr, wenn der Vertrag nicht 3 Monate vor Vertragsende gekündigt wird. Für die ersten 3 Monate gilt er als Probevertrag mit Kündigungsrecht zur jeder Zeit für beide Seiten, mit einer Kündigungsfrist von 14 Tagen zum Monatsende.

Das Recht zur außerordentlichen Kündigung aus wichtigem Grund bleibt hiervon unberührt. Jede Kündigung muss schriftlich erfolgen.

7. Angebotskalkulation

Als zeitlicher Aufwand für die zu erbringenden Leistungen werden etwa 20 Stunden pro Woche bei maximal 50 Jahreswochen seitens des Auftraggebers geschätzt. Das Angebot soll enthalten:

- a) den Einzelpreis pro Stunde (Netto) in Euro
- b) den Jahresgesamtpreis, d.h. Einzelpreis pro Stunde x Wochenanzahl im Rahmen des Jahresvertrages (Netto) in Euro (20 X 50 = 1000 Stunden)
- c) den Einzelpreis (Netto) in Euro je notwendiger Reise vom Wohn-/ Leistungsort zum MPIDR und zurück im Rahmen der notwendigen Abstimmung und Präsentation von Teilleistungen.

8. Zuschlagsprüfung

Der Zuschlag erfolgt auf das wirtschaftlichste Angebot. Bei der Ermittlung des wirtschaftlichsten Angebots sind die Kriterien „**Preis** mit 30 %“ und „**Qualität** mit 70 %“ ausschlaggebend. Zur Bewertung der Kriterien wurden Bewertungs- und Ausschlusskriterien festgelegt. Das wirtschaftlichste Angebot ist das Angebot, welches die höchste Gesamtpunktzahl erreicht.

Die zu erreichende Gesamtpunktzahl beträgt **max. 100 Punkte (100%)**. Die Bewertung des Kriteriums „**Preis**“ wird mit **max. 30 Punkten (30%)** wie folgt berechnet:



Die **Maximalpunktzahl 30** wird mit dem niedrigsten Angebotspreis multipliziert und mit dem Angebotspreis des jeweils im Vergleich betrachteten Bieters dividiert. Dabei wird auf die nächste volle Punktzahl gerundet.

Zur Bewertung des Kriteriums „**Qualität**“ sind die nachstehenden Fragen zu beantworten, die für die Web- und Social Media-Redaktion des Max-Planck-Institutes für demografische Forschung maßgeblich sind. Die Bewertung des Kriteriums „**Qualität**“ wird mit **max. 70 Punkten (70%)** vorgenommen.

Dieses Kriterium ist zur besseren und sachgerechten Bewertung in gewichtete Einzelkriterien untergliedert. Diese sind Ihrer Bedeutung für die Vertragserfüllung entsprechend gewichtet. Die Gewichtung können Sie der beiliegenden Matrix entnehmen.

Ihre Angaben werden mit entsprechenden Leistungspunkten bewertet. Die Gewichtung mal der Leistungspunkte ergibt Ihre Bewertungspunkte. Bitte beantworten Sie daher vollständig und sorgfältig die nachstehenden Fragen.

Bei der Bearbeitung legen Sie bitte die Leistungsbeschreibung mit allen Anlagen zugrunde.

Bitte beantworten Sie die nachstehenden Fragen unter Einhaltung der Ordnungsnummern vollständig, und legen Sie ggf. erforderliche Nachweise oder Erläuterungen vor:

1. Erfahrungen in der Online-Wissenschaftskommunikation und im Verfassen von allgemeinverständlichen und zielgruppenspezifischen Texten zu wissenschaftlichen Themen, belegt durch Arbeitsproben. Kenntnis der medialen Demografie-Debatte
2. Ausbildung: wissenschaftliche Ausbildung und journalistischer Abschluss
3. Erfahrung in der Erstellung von Webseiteninhalten und mit den gängigen Social Media-Kanälen, belegt durch Arbeitsproben
4. Erfahrung im Umgang mit Content-Management-Systemen und Bilddatenbanken
5. Erfahrung in wissenschaftlicher Recherche sowie Souveränität im Umgang mit Statistiken und Zahlen
6. Kenntnis der Arbeitsweise außeruniversitärer Forschungsgesellschaften
7. Fundierte Englischkenntnisse
8. Verfügbarkeit Auftragnehmer.



Bewertungsmatrix:

Qualitätsvergabekriterium	Mögliche Punkte	Erfüllt Anforderung nicht (0%)	Erfüllt Anforderung wahrscheinlich (50%)	Erfüllt Anforderung ausreichend (80%)	Erfüllt Anforderung ausgezeichnet (100%)	Punkte nach Gewichtung
1. Branchenerfahrung	15					0
2. Ausbildung	15					0
3. Auftragspezifische Erfahrung	10					0
4. CMS und Datenbanken	5					0
5. Recherche und Statistik	8					0
6. Erfahrung außeruniversitäre Forschung	2					0
7. Englischkenntnisse	10					0
8. Verfügbarkeit	5					0
GESAMT	70					0

Bewertungskriterien:

Erfüllt Anforderungen nicht	Diese Bewertung ist dann zutreffend, wenn die gelieferten Angaben in keiner Weise genügen. Zum Beispiel, wenn zu einer bestimmten Position keine Angaben vorliegen.
Erfüllt Anforderung wahrscheinlich	Anhand der gelieferten Angaben kann nicht mit Gewissheit bewertet werden, ob diese die Anforderungen der betreffenden Position erfüllen.
Erfüllt Anforderung ausreichend	Die gelieferten Angaben entsprechen den Anforderungen und Vorstellungen des Auftraggebers ohne Einschränkung und werden den Erwartungen gerecht.
Erfüllt Anforderungen ausgezeichnet	Die gelieferten Angaben übertreffen die Anforderungen und Erwartungen und zeugen von einer Dienstleistung von außerordentlich hoher Qualität.



Ausschlusskriterien:

Zur Bewertung des Kriteriums „Qualität“ sind die o.g. Fragen 1 bis 9 wie beschrieben vollständig zu beantworten, sowie die unter Punkt 5 geforderten Nachweise und Erläuterungen vorzulegen. Fehlende Angaben bzgl. des Vergabekriteriums „Qualität“ sowie fehlende Nachweis- und Erläuterungsunterlagen führen daher zum Ausschluss vom weiteren Verfahren. Gleiches gilt bzgl. des Kriteriums „Preis“ beim Fehlen eines konkreten Preisangebotes. Ebenso ist die für jeden Bieter geplante Angebotspräsentation Voraussetzung für die Berücksichtigung beim Auswahlverfahren zur Auftragsvergabe. Die Nicht-Wahrnehmung des Präsentationstermins führt daher ebenfalls zum Ausschluss vom weiteren Verfahren.

9. Zusicherung im Rahmen der Angebotsunterbreitung

Der angebotene Stundensatz (Netto) versteht sich als Festpreis und bleibt für den Auftragsvergabezeitraum unverändert.

Nach Ablauf des Vertragszeitraumes besteht die Option Vertragsverlängerung zu den gleichen Konditionen.

10. Zahlungsverkehr

Der Auftragnehmer hat die erbrachten Leistungen nachprüfbar abzurechnen. Dazu sind übersichtliche Rechnungen mit Ausweis der erbrachten Einzelleistungen unter Zugrundelegung des angebotenen Stundensatzes zu erstellen.

Die Rechnungsstellung soll durch den Auftragnehmer einmal monatlich unter Angabe seiner Bankverbindung und der Steuernummer erfolgen. Die Rechnung ist zu richten an:

Max-Planck-Institut für demografische Forschung
Verwaltung
Konrad-Zuse-Str. 1
18057 Rostock

Die Zahlung des Auftraggebers an den Auftragnehmer erfolgt per Überweisung.